

[L'INTERVISTA]

Diego Giuriani il mago dell'on line

Business chiamato "myVetrina"

Il giovane valchiavennasco ha inventato uno spazio virtuale per chi svolge un'attività commerciale e nel giro di un anno si è assicurato 300 clienti

CHIAVENNA

■ Un'attività commerciale senza uno spazio sul web è come un negozio senza vetrina. E' partita da questa semplice e innovativa idea l'esperienza imprenditoriale di Diego Giuriani, un progetto che ha portato su internet moltissime attività della provincia e ha creato una vera e propria vetrina virtuale – ma non solo – di Valtellina e Valchiavenna. A trent'anni ha scelto di passare dalla scrivania di un'azienda metalmeccanica a un'avventura vincente e in continuo sviluppo, che va dalle strade e dalle piazze della provincia di Sondrio a uno spazio internet sempre più frequentato. Nel giro di un anno più di trecento commercianti e imprenditori di altri settori hanno scelto di sbarcare on line passando dallo spazio di myVetrina.

UN'IDEA VINCENTE

«La mia idea imprenditoriale nasce con myVetrina nel 2007 – spiega Giuriani -. E' una delle tante belle idee che ho sempre avuto e sono stato tentato di mettere in pratica, ma è l'unica che non ho esitato a portare avanti. Piano piano mi sono sganciato dal lavoro di impiegato tecnico e mi sono ritrovato a tempo pieno a offrire ed estendere la mia proposta sul territorio della provincia di Sondrio». Supportato dal Politecnico di Milano, Giuriani ha trovato risorse e nuovi stimoli per investire in questo progetto. «MyVetrina è un insieme di pagine progettate per soddisfare il requisito di visibilità in internet. E' un progetto dedicato a chi cerca una soluzione semplice ed esaustiva, in grado di preservare il livello qualitativo della propria immagine e di rappresentare in modo corretto la propria presenza sul web. Con la propria vetrina si mettono in rete dati, piantina di localizzazione, immagini, interfaccia mail e spazio illimitato per i testi di descrizione dell'attività».

TUTTI I VANTAGGI

Non manca una consulenza remota che si occupa di farsi indicizzare dai motori di ricerca e farsi posizionare in modo corretto sul web. E per finire c'è un modulo-link inserito gratuitamente sul portale myVetrina.it, con tutti i vantaggi di fare parte di un nuovo network dedicato alle imprese e al



Diego Giuriani davanti al suo computer



territorio di appartenenza. La soluzione più semplice, più elegante e più economica, insomma: in questo periodo non è un dettaglio trascurabile». Dopo

avere lanciato il primo progetto, Giuriani non si è fermato. «Nel frattempo sono riuscito anche a intravedere nuove possibilità e a pensare a nuovi percorsi da inserire nel ventaglio delle mie propo-

ste. Basti pensare a myStand – un'evoluzione di myVetrina dove si offre più spazio ad ogni singola azienda – o alla consulenza per la gestione della pubblicità su internet attraverso la piattaforma Google AdWords».

MODELLO DA ESPORTARE

Il progetto promosso in provincia di Sondrio è un prototipo. «Con un nuovo supporto da parte della Camera di Commercio di Sondrio e da quella di Milano, ho deciso di prendere spunto dal prototipo di Valchiavenna e Valtellina (myVetrina.com) e di esportare l'iniziativa nelle provincie di Lecco e di Como». Giuriani può contare sulla valida e preziosa collaborazione del web

designer Gabriele De Stefani. «Le mie esperienze passate, a cominciare da quelle vissute nelle aziende del comparto metalmeccanico, mi hanno insegnato che la qualità è fondamentale in ogni momento. Il rapporto con i clienti e i collaboratori è incentrato sulla fiducia e sulla consulenza che possono trovare in me per quanto riguarda la presenza su internet. In rete nulla è casuale: per farsi trovare non basta esserci, bisogna avere la capacità di raccogliere l'attenzione di chi naviga sfruttando nel migliore dei modi le opportunità offerte dai motori di ricerca». Il claim scelto da Giuriani è chiarissimo: myVetrina è un ottimo strumento per "essere in internet più che my".

Stefano Barbusca

la scheda

UN CONCENTRATO DI VALTELLINA E VALCHIAVENNA

CHIAVENNA (s.bar.) «Ho un sito che però non si trova su Google, adesso finalmente con la vetrina mi vedono su internet», oppure «Non ho il sito, ma la vetrina è quello che basta». Sono alcuni dei tanti esempi di soddisfazione degli imprenditori riportati sulle pagine di myVetrina. Comune per comune, provincia per provincia, su myVetrina e myStand ci sono attività di ogni tipo: ristoranti, imprese edili, liberi professionisti, associazioni, aziende di servizi e tanti negozi, solo per citare alcuni esempi. MyVetrina.com è un "concentrato di Valtellina e Valchiavenna", dove i navigatori – e quindi i possibili clienti seduti davanti al pc in tante località differenti – trovano prodotti di ogni tipo, senza dimenticare quelli tipici del territorio. Ogni vetrina presenta i recapiti, affiancati tante immagini e informazioni sull'attività.

Il sito è realizzato da Diegogiuriani.com, un'impresa di pubbliche relazioni e comunicazione che utilizza internet come canale preferenziale.

Il web, infatti, è sempre più un terreno di relazioni che consente ad aziende e singoli utenti di svolgere una comunicazione interattiva e rivolta esclusivamente a un pubblico interessato. La presenza in rete deve essere pensata e realizzata in modo da sfruttare al massimo tutte le potenzialità. Secondo la filosofia di Giuriani il sito internet non è un fine, ma uno strumento che deve essere usato per fornire un servizio informativo adeguato, oltre che a contribuire a mantenere visibile l'immagine della propria azienda.

L'esperienza di myVetrina è un ottimo esempio della vivacità dei valtellinesi e dei valchiavennaschi attivi in internet con siti commerciali e d'informazione. Secondo alcuni indicatori, dopo anni caratterizzati da un'insufficiente copertura del territorio, sul piano della disponibilità di una connessione relativamente veloce e del numero degli accessi la situazione locale si avvicina alla media lombarda. Gli esperti di divario digitale ritengono rilevante anche il numero di anni di esperienza nella navigazione per arrivare a un uso intelligente del web, ad esempio per gli acquisti da effettuare on line o la ricerca di informazioni commerciali. Sotto questo punto di vista sembra di osservare delle differenze più marcate fra Sondrio e il resto della regione.

L'OPINIONE DI ARIANNA VIGNATI

«Un'idea semplice, efficace e originale che arriverà lontano»



CHIAVENNA

■ (s.bar.) «L'iniziativa di Diego Giuriani unisce una comunicazione molto semplice, innovativa ed efficace e un servizio utile a un'area territoriale ben precisa. Ma tutto lascia pensare che presto arriverà lontano». Sono questi i punti di forza e le peculiarità del progetto del trentunenne valchiavennasco. Ce lo spiega Arianna Vignati, docente della facoltà del Design del Politecnico di Milano. «Come Politecnico abbiamo promosso un'iniziativa con l'obiettivo di accompagnare i giovani di talento intenzionati a creare imprese nell'ambito del design e della comunicazione – sottolinea -. L'idea di Giuriani ci ha colpito per la propria originalità e ha ottenuto il miglior punteggio in un bando che ha coinvolto decine di imprenditori. Insieme a lui abbiamo programmato lo sviluppo della sua esperienza e abbiamo cercato di immaginare un modello di servizi replicabile in altri contesti territoriali, in modo da proiettare questo business verso una seconda fase di ulteriore crescita. E' un presupposto fondamentale per costruire un'impresa solida nel presente e nel futuro». Anche nelle relazioni commerciali virtuali non deve mancare la stima reciproca. «Anche l'interazione basata sul web deve essere incentrata su una proficua collaborazione fra gli attori sociali. Diego ha instaurato con i propri interlo-

cutori un vero e proprio rapporto di fiducia». Secondo Chris Nulli, docente dell'Accademia della comunicazione di Milano, Giuriani ha sviluppato una piattaforma ad hoc per una realtà locale, favorendo l'accesso alla rete di chi non ha competenze specifiche.

«MyVetrina ha una doppia valenza – spiega -. E' presente sul web, quindi è raggiungibile da ogni pc del mondo, ma è strettamente legato a dei luoghi reali, con un punto di riferimento rappresentato da una persona conosciuta e apprezzata, pronta a offrire consulenza e sostegno sotto ogni punto di vista. E' un ottimo strumento per avvicinare al mondo di internet chi non ha molta confidenza con questo strumento». Lo sviluppo del progetto passa da sinergie e interazione fra le vetrine, ma anche dal web 2.0, l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione tra il sito e l'utente. Si tratta di blog, forum, ed esperienze quali Wikipedia, Youtube, Facebook e Myspace.

Tutti spazi sempre più frequentati anche dai navigatori della provincia di Sondrio, come conferma la recente diffusione di Fb. Nelle vetrine, ad esempio, ci sono link a pagine di questo sito sempre più popolare o a video caricati su Youtube. «Le sinergie e l'interazione fra diverse esperienze sono il futuro della comunicazione. MyVetrina potrà crescere puntando su queste iniziative».

ELETTRO neon
di FRANCESCO GOBBO

**SOFFIERIA
INSEGNE LUMINOSE
STAMPA DIGITALE
OROLOGI E GIORNALI LUMINOSI
CASSONETTI - LETTERE SCALOTATE
PLASTICA E METALLO**

Progettazione Installazione Assistenza
Via Valeriana, 2 - MONTAGNA IN VALTELLINA (Sondrio)
Tel. 0342.215838 - Fax 0342.512598
e-mail: eleltroneon@tiscalinet.it

La Provincia
SPM PUBBLICITÀ

**Mezzi giusti,
pubblicità vincenti**

SONDRIO • Via N. Sauro, 13
• Tel. 0342.200.380 - Fax 0342.573.063